

دوره حرفه‌ای دیجیتال مارکتینگ

- ۴ ساعت ویدئو/پادکست خودآموز آنلاین
- سوال و جواب با استادان و سایر دانشجویان در تالار گفت‌وگوی دوره
- کارگاه کاربردی آنلاین
- اصول، مبانی و عبارتهای کلیدی دیجیتال مارکتینگ
- آزمون و گواهی‌نامه



معرفی

با گذراندن دوره حرفه‌ای دیجیتال
مارکتینگ اصول، مفاهیم و
عبارت‌های کلیدی دیجیتال مارکتینگ
را می‌آموزید و با انجام تکالیف
کاربردی می‌توانید خودتان آستین بالا
بزنید و به شکلی عمیق وارد این
دنیای جدید و پرتکاپو شوید.

فهرست

- آنچه با گذراندن این دوره یاد می‌گیرید
- این دوره به درد چه کسانی می‌خورد؟
- منابع مورد استفاده
- شیوه تدریس در برمک.دیجیتال



آنچه با گذراندن این دوره یاد می‌گیرید

دانش‌جویان پس از گذراندن دوره درکی عمیق از اصول و مفاهیم زیر به دست می‌آورند:



- بازاریابی با استفاده از موتورهای جست‌وجو
- بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو
- تبلیغات پولی در گوگل و شبکه‌های اجتماعی
- بازاریابی ایمیلی
- بازاریابی محتوا و کششی (Inbound Marketing)
- فروش آنلاین و قیف خرید آنلاین
- تحلیل صفحات وب و متریک‌ها (Google Analytics, Google Tag Management, Google Search Console)
- ابزارهای تحلیل وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی (Moz.com, SEMRush.com, Ahrefs.com)
- اهمیت بازاریابی امنی‌چنل (Omnichannel Marketing)
- تشابهات و تفاوت‌ها، و نکات منفی و مثبت شبکه‌های اجتماعی مختلف
- تصمیم‌گیری درباره این که با توجه به شرایط یک شرکت، کدامیک از کانال‌های دیجیتال می‌توانند به دستیابی به اهداف شرکت کمک کنند
- اخلاق در دنیای دیجیتال و پاس‌داری از حریم خصوصی کاربران

منابع مورد استفاده

- شعار ما این است که «همگام با استانداردهای جهانی» گام برمی‌داریم. برای این کار، برای تهیه محتوای درسی و به روز نگه داشتن آن از منابع تراز اول جهانی استفاده می‌کنیم. از جمله این که، آکادمی برمک.دیجیتال به محتوای آموزشی هاروارد بیزینس اسکول دسترسی دارد، و برای غنی کردن محتوای آموزشی خود از مقاله‌ها و به خصوص مطالعات موردی این موسسه استفاده می‌کند.
- برمک بهره‌مند، بنیان‌گذار آکادمی برمک.دیجیتال دانش‌آموخته موسسه بازاریابی دیجیتال ایرلند است که استانداردهای آموزش دیجیتال مارکتینگ را تعیین می‌کند و ما با رعایت همان استانداردها می‌کوشیم تا معتبرترین توصیه‌ها و آموزه‌های دیجیتال مارکتینگ را به شما منتقل کنیم.
- ما دائم در کتاب‌ها، ژورنال‌ها و وبسایت‌های معتبر دیجیتال مارکتینگ در جهان سرک می‌کشیم و دوره‌های آموزشی خود را به روز نگه می‌داریم تا در این دنیای در حال تغییر تنها توصیه‌هایی را به شما منتقل کنیم که کاربردی و به روز هستند.

شیوه تدریس

ترکیبی از کار و درس

ما درس را با کار در هم می‌آمیزیم تا هم به طور اصولی با مبانی بازاریابی و بازاریابی دیجیتال آشنا شوید و هم یاد بگیرید چه‌طور آستین بالا بزنید و خودتان دست به کار شوید و از ابزار بازاریابی دیجیتال استفاده کنید.

مفاهیم و اصول در قالب متن، عکس و ویدئو در یک بستر خودخوان در اختیار دانشجو قرار می‌گیرند.

برای هر بخش از دوره، یک آزمون در نظر گرفته شده است. در این آزمون‌ها هم سنجیده می‌شود که چه‌قدر آموخته‌اید و همچنین می‌توانید آنچه را که آموخته‌اید مرور کنید، تا ملکه ذهن‌تان شود.

هر بخش، همچنین دست کم یک تکلیف یا کار عملی دارد. ما گام به گام برای شما توضیح می‌دهیم که چه‌طور تکلیف را انجام دهید. نتیجه کار را باید برای ما بفرستید. بازخورد استادان قطعاً کمک می‌کند تا کار را بیاموزید و بتوانید در دنیای واقعی از دانش‌تان استفاده کنید.

کار به اینجا تمام نمی‌شود. دانشجویان می‌توانند سوال‌های خود را در تالار گفت‌وگوی آنلاین دوره وارد کنند و استادان و سایر دانشجویان می‌توانند به این سوال‌ها جواب دهند.

اما این همه ماجرا نیست. در صفحه بعد می‌خوانید که مهمان هم داریم... و چه مهمان‌هایی...

شیوه تدریس

مهمان داریم، آن هم چه مهمانی...

دوره‌های آموزشی باید با بازار کار در ارتباط باشند تا معنا پیدا کنند و دانشجویان بتوانند با گذراندن این دوره‌ها به یک دورنمای ملموس درباره بازار کار پیش روی خود دست پیدا کنند.

برای همین، ما در آکادمی برمک.دیجیتال همواره از کارشناسان و کارآفرینان و صاحبان موسسه‌های بازاریابی دعوت می‌کنیم تا تجربیات خود را با دانشجویان در میان بگذارند.

وبینارها در برمک.دیجیتال تکمیل‌کننده دوره‌ی درسی ترکیبی آنلاین و حضوری ما هستند. ما با ارسال ایمیل و پست‌هایمان در لینکدین و اینستاگرام تاریخ وبینارها را به اطلاع شما می‌رسانیم. پس یادتان نرود که ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید تا حتی پس از گذراندن دوره همچنان به روز بمانید.

www.barmak.digital

**همگام با استانداردهای جهانی
برای
آیندهای روشن**

آکادمی برمک.دیجیتال می‌کوشد تا با انتقال دانش روز بازاریابی دیجیتال به شرکت‌های ایرانی کمک کند تا همگام با استانداردهای جهانی و هم‌پای شرکت‌های مطرح جهان از امکانات دنیای دیجیتال استفاده کنند و کالا و خدمات خود را به دست مشتریان برسانند. در خبرنامه ما عضو شوید تا همیشه تازه‌ترین مطالب آموزشی درباره دیجیتال مارکتینگ را دریافت کنید

www.barmak.digital/newsletter

همین حالا ثبت نام کنید!

دوره تخصصی دیجیتال مارکتینگ

همین حالا ثبت نام کنید و همگام با
برترین شرکت‌های جهان تازه‌ترین اصول
بازاریابی دیجیتال را به کار بگیرید

دست دوست خود را بگیرید و باهم ثبت نام کنید و از یک
تخفیف ویژه ۲۰ درصدی سود ببرید