

دوره تخصصی بازاریابی ایمیلی



معرفی

در این دوره یاد می‌گیرید که
چگونه یک کارزار بازاریابی
ایمیل راه بیندازید و مخاطبان
بالقوه‌ی خود را به مشتریان
بالفعل و ماندگار تبدیل
کنید.



فهرست

- آنچه با گذراندن این دوره یاد می‌گیرید
- پرسش‌هایی که این دوره به آنها پاسخ می‌دهد
- این دوره به درد چه کسانی می‌خورد؟
- فهرست مباحث درسی
- منابع مورد استفاده
- شبیه تدریس در برمک.دیجیتال



آنچه با گذراندن این دوره یاد می‌گیرید:

با گذراندن این دوره...

درکی عمیق از بازاریابی ایمیلی پیدا می‌کنید
یاد می‌گیرید چگونه یک کارزار ایمیلی راه بیندازید
یاد می‌گیرید یک فهرست ایمیل درست کنید
یاد می‌گیرید ایمیل‌ها را دسته‌بندی کنید تا بتوانید مخاطبان را بهتر هدف بگیرید
یاد می‌گیرید یک فرم ارسال دریافت اطلاعات مخاطبان درست کنید تا بتوانید ایمیل آنها را به دست بیاورید
یاد می‌گیرید یک خبرنامه ایمیلی درست کنید
یاد می‌گیرید با نرم‌افزار میل‌چیمپ کار کنید
یاد می‌گیرید که چگونه ایمیلی ارسال کنید که به صندوق‌های اسپم هدایت نشود
یاد می‌گیرید که چگونه حریم خصوصی افراد را پاس بدارید
یاد می‌گیرید با سیستم‌های اتوماسیون کار کنید و یک کارزار اتوماتیک ایمیلی راه بیندازید
یاد می‌گیرید که چگونه در ترکیب با کانال‌های دیگر دیجیتال از بازاریابی ایمیلی استفاده کنید

پرسش‌هایی که این دوره به آنها پاسخ می‌دهد:

بازاریابی ایمیلی چه قدر اهمیت دارد؟
چه طور می‌توان از صندوق‌های اسپم پرهیز کرد؟
چه طور می‌توان حریم خصوصی مخاطبان را پاس داشت؟
چه طور می‌توان از سیستم‌های دسته‌بندی میل‌چیمپ حداکثر استفاده را
کرد؟
اگر بخواهم به طور حرفه‌ای بازاریاب ایمیلی شوم چه کار باید بکنم؟
منابع معتبر بازاریابی ایمیلی کدام‌ها هستند؟



در این دوره به سوال‌های بالا جواب می‌دهیم و همچنین با در اختیار گذاشتن چند کتاب، پیوند و دفترچه راهنما به شما کمک می‌کنیم تا مطالعات خود را در زمینه بازاریابی ایمیلی پیش ببرید

فهرست مباحث درسی

- بازاریابی ایمیلی چیست و چرا اهمیت دارد؟
- چه طور می شود یک فهرست ایمیل درست کرد و آن را دسته بندی کرد؟
- خبرنامه ایمیلی و ارسال اتوماتیک
- چه طور می شود با درهم آمیختن کانال های دیجیتال یک کارزار ایمیلی قوی ایجاد کرد؟
- چه ریزه کاری هایی را باید در نظر گرفت تا ایمیل شما از صندوق اسپم سردر نیاورد؟
- چه طور حریم خصوصی کاربران را پاس بداریم و روابطی پایدار بسازیم؟
- کار با میل چیمپ را یاد بگیرید. از تهیه فهرست و دسته بندی ایمیل ها تا صفحه بندی یک ایمیل و ارسال آن
- یک کارزار ایمیلی شخصی سازی شده را در میل چیمپ برنامه ریزی، طراحی، اجرا و اندازه گیری کنید
- منابع برای مطالعه بیشتر

مباحث درسی با تمرین و انجام پروژه های کاربردی همراه هستند تا دانشجویان بتوانند علاوه بر درک مفاهیم آنها را به کار گیرند و تجربه کسب کنند.

منابع مورد استفاده

- شعار ما این است که «همگام با استانداردهای جهانی» گام برمی‌داریم. برای این کار، برای تهیه محتوای درسی و به روز نگه داشتن آن از منابع تراز اول جهانی استفاده می‌کنیم. از جمله این که، برمک.دیجیتال به محتوای آموزشی هاروارد بیزینس اسکول دسترسی دارد، و برای غنی کردن محتوای آموزشی خود از مقاله‌ها و به خصوص مطالعات موردی این موسسه استفاده می‌کند.
- برمک بهره‌مند، بنیان‌گذار آکادمی برمک.دیجیتال خود دانش‌آموخته موسسه بازاریابی دیجیتال ایرلند است که استانداردهای آموزش دیجیتال مارکتینگ را تعیین می‌کند و ما با رعایت همان استانداردها می‌کوشیم تا معتبرترین توصیه‌ها و آموزه‌های دیجیتال مارکتینگ را به شما منتقل کنیم.
- ما دائم در کتاب‌ها، ژورنال‌ها و وبسایت‌های معتبر دیجیتال مارکتینگ در جهان سرگ می‌کشیم و دوره‌های آموزشی خود را به‌روز نگه می‌داریم تا در این دنیای در حال تغییر تنها توصیه‌هایی را به شما منتقل کنیم که کاربردی و به‌روز هستند.

شیوه تدریس

ترکیبی از یک دوره آنلاین خودآموز + جلسات زنده زوم

در ایران بیشتر دوره‌های آموزشی یا حضوری برگزار می‌شوند یا آنلاین. کلاس‌های حضوری یک خوبی دارند و آن این است که دانشجو با استاد ارتباط مستقیم و دو سویه دارد. کلاس‌های آنلاین هم یک خوبی دارند و آن این است که دانشجو هر وقت که دلش بخواهد می‌تواند محتوای آموزشی را دنبال کند و مجبور نیست سر یک ساعت مشخص سر کلاس حاضر شود.

ما در برمک.دیجیتال از مزیت‌های هر دو شیوه آموزشی بهره می‌بریم. برای همین دوره‌های ما ترکیبی هستند. به این شکل که آن بخش از محتوای آموزشی که به بحث و کار گروهی احتیاج دارد، در نشست‌های زوم ارائه می‌شود و آن بخش از محتوای آموزشی که بیشتر به مفاهیم و اصول می‌پردازد، در یک بستر خودآموز آنلاین در اختیار دانشجو قرار می‌گیرد. به این ترتیب، دانشجویان هم به محتوای آموزشی دسترسی دارند و هم می‌توانند با شرکت در کلاس‌های حضوری زوم با استادان وارد تعامل شوند و سوال‌هایشان را مطرح کنند و همیشه یک استاد راهنما دم دست داشته باشند.

هم محتوای خودآموز آنلاین و هم کلاس‌های حضوری پر هستند از تکلیف و آزمون و پروژه‌های کلاسی. برای همین، دانشجویان علاوه بر یادگیری مفاهیم کسب تجربه هم می‌کنند.

اما این همه ماجرا نیست. در صفحه بعد می‌خوانید که مهمان هم داریم... و چه مهمان‌هایی...

شیوه تدریس

مهمان داریم، آن هم چه مهمانی...

دوره‌های آموزشی باید با بازار کار در ارتباط باشند تا معنا پیدا کنند و دانشجویان بتوانند با گذراندن این دوره‌ها به یک دورنمای ملموس درباره بازار کار پیش روی خود دست پیدا کنند.

برای همین، ما در آکادمی برمک.دیجیتال همواره از کارشناسان و کارآفرینان و صاحبان موسسه‌های بازاریابی دعوت می‌کنیم تا تجربیات خود را با دانشجویان در میان بگذارند.

وبینارها در برمک.دیجیتال تکمیل‌کننده دوره‌ی درسی ترکیبی آنلاین و حضوری ما هستند و با شرکت در آنها هم با بازار کار آشنا می‌شوید، هم با کارشناسان فن گپ می‌زنید و هم می‌توانید از همین حالا دایره کاری خود را گسترش دهید.

www.barmak.digital

همگام با استانداردهای جهانی برای آیندهای روشن

آکادمی برمک.دیجیتال می‌کوشد تا با انتقال دانش روز بازاریابی دیجیتال به شرکت‌های ایرانی کمک کند تا همگام با استانداردهای جهانی و هم‌پای شرکت‌های مطرح جهان از امکانات دنیای دیجیتال استفاده کنند و کالا و خدمات خود را به دست مشتریان برسانند. در برنامه ما عضو شوید تا همیشه تازه‌ترین مطالب آموزشی درباره دیجیتال مارکتینگ را دریافت کنید

همین حالا ثبت نام کنید!

دوره تخصصی بازاریابی ایمیلی

یک میلیون تومان

۳۰ درصد تخفیف

~~یک میلیون و پانصد هزار تومان~~

همین حالا ثبت نام کنید و همگام با
برترین شرکتهای جهان تازهترین اصول
بازاریابی ایمیلی را به کار بگیرید

اگر علاوه بر آن ۳۰ درصد، ۲۰ درصد دیگر هم تخفیف
میخواهید، دست یک دوست خود را بگیرید و با هم دیگر
ثبت نام کنید